

“Internazionalità, segno distintivo dell’offerta formativa Un’alta percentuale di laureati trova lavoro nel primo anno”

Sono gli assi nella manica dell’Università di Trieste riconosciuta di recente “Campus Award 2012”. Diversi i corsi di laurea in lingua inglese

Ampia scelta di facoltà e corsi di studio (71 percorsi formativi), alto quoziente di internazionalità, opportunità e servizi per gli studenti, istituzioni di ricerca scientifica di prestigio internazionale e mille occasioni di incontro tra natura, sport, cultura, storia e divertimento. Si presenta così l’Università di Trieste che quest’anno ha ottenuto anche il prestigioso riconoscimento “Campus Award 2012”. Un’ampia scelta formativa, sottolinea il rettore Francesco Peroni, sostenuta dalla “qualificazione del corpo docente. È altissima, infatti, la percentuale dei docenti stabilmente impegnati nella ricerca scientifica, ponendo l’Università stabilmente nelle classifiche internazionali e portando l’esperienza e i ri-

sultati di tale attività nelle aule. Una ricerca, cioè, per nulla disgiunta dalla didattica”. Il rapporto numerico tra popolazione studentesca e corpo docente è inoltre molto favorevole e “consente l’instaurazione di un rapporto personale con il docente, garanzia di una formazione di qualità elevata”, prosegue il rettore. Dodici le facoltà, per 31 corsi di laurea triennale, 38 lauree magistrali, 5 corsi di laurea magistrale a ciclo unico, 15 master, 38 corsi di perfezionamento, tutti con una forte spinta all’internazionalità. A Trieste, infatti, sono diversi i percorsi formativi a doppio titolo, cioè riconosciuti anche da un’Università straniera (Lubiana, Regensburg, Lippe, Parigi V e VII). Inoltre, vanno crescendo i

corsi di laurea in inglese e Trieste vanta in Italia il più alto tasso di iscritti stranieri. “La percentuale di studenti che conoscono una lingua, e non solo l’inglese ma anche il russo o il cinese, è sopra la media nazionale - aggiunge il rettore -, elemento che qualifica e rafforza il curriculum in un contesto globale in cui insieme alle competenze tecniche si richiedono quelle linguistiche”. In questo quadro, sono ottimali le performance che all’ateneo continuano ad essere attribuite dalle classifiche nazionali riguardo a laboratori, biblioteche, spazi aula e servizi che rendono concreto il diritto allo studio.

Una molteplicità di elementi qualitativi che consentono all’Università di Trieste di superare agevolmente la “prova del nove”, ovvero la capacità di trovare occupazione dei propri laureati. “La percentuale di quanti si inseriscono nel mondo del lavoro ad un solo anno dalla laurea - evidenzia il rettore - è superiore alla media nazionale”. Risultati, conclude Peroni, che “sono la conseguenza, e la conferma, di una formazione solida e qualificata dal punto di vista dell’internazionalità”.



Francesco Peroni, rettore Università di Trieste

Un centro per il benessere nelle imprese

L’obiettivo di Forma, società di sviluppo organizzativo, è l’implementazione delle migliori condizioni lavorative possibili

Non è una società di consulenza aziendale in senso tradizionale, ma un ‘centro per il benessere nelle imprese’. Forma, con sede centrale a Treviso, nasce nell’84 come aggregazione di un gruppo di psicologi del lavoro, psicopsicologi, imprenditori e formatori con la vocazione per la valorizzazione delle persone e la mission di generare efficacia e benessere nel contesto lavorativo di imprese e organizzazioni. “Lavoriamo sulle variabili organizzative relazionali che spesso in azienda sono lasciate al buon senso delle persone e che per noi possono essere ‘la benzina’ dell’impresa - afferma Andrea Bizzotto, responsabile sviluppo organizzativo di Forma-. Costruiamo il progetto consulenziale partendo dai bisogni espressi e latenti, cercando di volta in volta di definire il modello più efficace per raggiungere gli obiettivi prefissati. Operiamo sul medio e lungo periodo, in modo da poter definire una modalità di intervento personalizzata e verificarne l’evoluzione nel tempo. Il nostro punto di forza, più ancora della formazione, è il coaching, che noi chiamiamo ‘manuten-



Andrea Bizzotto

L’ottimizzazione delle variabili relazionali porta benefici per i lavoratori e vantaggio competitivo per l’impresa.

zione del personale’. Partiamo con una fase di ascolto dell’imprenditore o di un responsabile per capire le necessità dell’azienda, le aree da migliorare. Poi ci concentriamo sui comportamenti concreti. Cominciamo col tenere incontri di gruppo, in media di 5-13 persone, in cui vengono sistematizzati tutti

gli episodi che si verificano in azienda, evidenziandone i punti di forza e di debolezza. Analizziamo nel concreto le relazioni con l’esterno, tra i vari reparti o tra i colleghi di uno stesso reparto, i conflitti emersi o allo stato nascente. Si scelgono nuove metodiche comportamentali e poi ci si confronta sugli effetti. Le persone si assumono la responsabilità dei propri comportamenti e passano da una mentalità dipendente a una mentalità imprenditoriale, a prescindere dal ruolo aziendale. Inoltre diventano a loro volta formatori interni dell’organizzazione. Secondo il nostro modo di lavorare, il benessere si apprende per osmosi: le persone assorbono i comportamenti costruttivi attraverso un processo di learning by doing”. Ogni progetto creato da Forma è la traduzione operativa, filtrata attraverso la propria esperienza, della visione dell’imprenditore che ha coscienza che qualcosa può essere migliorato in azienda. Il risultato dell’intervento Forma è la generazione di un circolo virtuoso benestante grazie alla valorizzazione di tutti i soggetti coinvolti nell’impresa: da chi ci lavora al cliente.

Eccola



**Dietro una scelta così, non c’è una sola motivazione.
Audi A3 Young Edition. Ecologia ed economia da 20.950,00euro.***

Una tecnologia efficiente non pensa ad aumentare ma a ridurre. Ecco perché Audi A3 Young Edition è dotata di motori TDI e TFSI a basse emissioni che rispettano l’ambiente limitando i consumi. www.audi.it

Young Edition è disponibile in edizione limitata su Audi A3 e A3 Sportback 1.6 TDI 90 CV e 1.2 TFSI 105 CV. Valori massimi: consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) da 3,8 a 7,5; emissioni CO₂ (g/km) da 99 a 174.

* fino ad esaurimento

Audi 
All’avanguardia della tecnica

AUTOVEGA

i.p. dell’organizzato 00870
Via Bottego, 20
36071 Arzignano - VI -
audi@autovega.com

www.autovega.com

Tel.: 0444-477600
Service: 0444-477614