

Al via la nuova versione di Professionisti.it. Sul portale anche le risposte ai quesiti

Ecco il sito delle professioni

Notizie, servizi e tremila voci enciclopediche

DI GIULIO GARNOSO

Cambia il mondo delle professioni e cambia anche - evolvendo - il modo di utilizzarle: è l'idea di servizio di business su cui Professionisti.it (www.professionisti.it), il portale enciclopedico di servizi per i professionisti e i loro clienti, ha lanciato in questi giorni la sua nuova release. Con tremila voci enciclopediche scritte e firmate da quasi 5 mila professionisti che già aderiscono al portale - avvocati, commercialisti, architetti per circa 30 specializzazioni - Professionisti.it ha infatti arricchito i servizi reali forniti agli utenti e la partnership editoriale. In prima fila, accanto all'alleanza con ItaliaOggi e con il gruppo Class, di cui il portale pubblica una scelta di articoli, è a quella con Panorama.it, ci sarà dalla prossima settimana una nuova rubrica in tandem con *Il Mattino di Padova*, *La Nuova Venezia* e *la Tribuna di Treviso*, prima di una serie di esperienze con numerosi giornali leader di province importanti. E poi le novità di questa nuova release del portale creato dal gruppo



La home page di Professionisti.it

71 Srl di Leonardo Cacciarini: un servizio di domande e risposte, attraverso il quale gli utenti possono chiedere ai professionisti del network le risposte di massima ai loro quesiti per meglio orientare poi la loro esigenza di consulenza; e un servizio di preventivazione, che accogliendo lo spirito della riforma Monti, dà modo agli utenti non solo di chiedere il preventivo facilitativo introdotto dal governo, ma anche di impostare la ricerca del servizio più adatto alle proprie esigenze in una chiave qualitativa, e non solo economica.

Potenzia e arricchisce, naturalmente, anche la funzione-base del portale, cioè la directory con cui è possibile individuare il professionista singolo o lo studio professionale adatto a rispondere alle proprie esigenze e geograficamente più vicino alla propria residenza, ancorché nel rispetto del criterio di «numero chiuso» che sta ispirando le adesioni al portale da parte dei professionisti-partner (a regime, vi aderiranno circa il 4% degli iscritti agli albi provinciali). Il numero chiuso ha la funzione di «garan-

tire» ai professionisti una certa visibilità, almeno statisticamente, calcolata sul numero di cittadini e delle imprese di ciascuna provincia. Quindi, per esempio, a l'Avia succede il numero chiuso stabilito per gli avvocati, ci sarà uno studio legale ogni 14.567 cittadini e ogni 1.421 imprese. Professionisti.it non è, infatti, un servizio di consulenza online: ha semplicemente la funzione di mettere in contatto clienti e professionisti perché poi il rapporto continui in modo «classico» presso lo studio professionale. Ma per svolgere questa funzione ha scelto di utilizzare l'unico criterio qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

ONLINE

Eaca, corso per i giovani comunicatori

I giovani talenti del mondo della comunicazione sono al centro di una nuova proposta formativa di portata europea. È infatti disponibile in questi giorni sul sito www.eaca.be/certificate il bando relativo all'European advertising certificate, il corso di formazione online promosso dall'Eaca, associazione europea delle agenzie di comunicazione. Il corso, della durata di 25-30 ore, nasce con l'intento di fornire i primi strumenti di conoscenza delle discipline chiave, a tutti i giovani che muovono i primi passi nella realtà della comunicazione, permettendo agli iscritti di acquisire velocemente le competenze professionali necessarie. L'iniziativa, offerta in esclusiva agli associati Eaca dei vari paesi europei tra cui AssoComunicazione, è pensata per giovani con almeno due anni di esperienza, è esclusivamente online, e si divide in sei moduli di studio.

professionisti.it ha infatti arricchito i servizi reali forniti agli utenti e la partnership editoriale. In prima fila, accanto all'alleanza con ItaliaOggi e con il gruppo Class, di cui il portale pubblica una scelta di articoli, è a quella con Panorama.it, ci sarà dalla prossima settimana una nuova rubrica in tandem con *Il Mattino di Padova*, *La Nuova Venezia* e *la Tribuna di Treviso*, prima di una serie di esperienze con numerosi giornali leader di province importanti. E poi le novità di questa nuova release del portale creato dal gruppo

71 Srl di Leonardo Cacciarini: un servizio di domande e risposte, attraverso il quale gli utenti possono chiedere ai professionisti del network le risposte di massima ai loro quesiti per meglio orientare poi la loro esigenza di consulenza; e un servizio di preventivazione, che accogliendo lo spirito della riforma Monti, dà modo agli utenti non solo di chiedere il preventivo facilitativo introdotto dal governo, ma anche di impostare la ricerca del servizio più adatto alle proprie esigenze in una chiave qualitativa, e non solo economica.

Potenzia e arricchisce, naturalmente, anche la funzione-base del portale, cioè la directory con cui è possibile individuare il professionista singolo o lo studio professionale adatto a rispondere alle proprie esigenze e geograficamente più vicino alla propria residenza, ancorché nel rispetto del criterio di «numero chiuso» che sta ispirando le adesioni al portale da parte dei professionisti-partner (a regime, vi aderiranno circa il 4% degli iscritti agli albi provinciali). Il numero chiuso ha la funzione di «garan-

tire» ai professionisti una certa visibilità, almeno statisticamente, calcolata sul numero di cittadini e delle imprese di ciascuna provincia. Quindi, per esempio, a l'Avia succede il numero chiuso stabilito per gli avvocati, ci sarà uno studio legale ogni 14.567 cittadini e ogni 1.421 imprese. Professionisti.it non è, infatti, un servizio di consulenza online: ha semplicemente la funzione di mettere in contatto clienti e professionisti perché poi il rapporto continui in modo «classico» presso lo studio professionale. Ma per svolgere questa funzione ha scelto di utilizzare l'unico criterio qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

no qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

professionisti.it ha infatti arricchito i servizi reali forniti agli utenti e la partnership editoriale. In prima fila, accanto all'alleanza con ItaliaOggi e con il gruppo Class, di cui il portale pubblica una scelta di articoli, è a quella con Panorama.it, ci sarà dalla prossima settimana una nuova rubrica in tandem con *Il Mattino di Padova*, *La Nuova Venezia* e *la Tribuna di Treviso*, prima di una serie di esperienze con numerosi giornali leader di province importanti. E poi le novità di questa nuova release del portale creato dal gruppo

71 Srl di Leonardo Cacciarini: un servizio di domande e risposte, attraverso il quale gli utenti possono chiedere ai professionisti del network le risposte di massima ai loro quesiti per meglio orientare poi la loro esigenza di consulenza; e un servizio di preventivazione, che accogliendo lo spirito della riforma Monti, dà modo agli utenti non solo di chiedere il preventivo facilitativo introdotto dal governo, ma anche di impostare la ricerca del servizio più adatto alle proprie esigenze in una chiave qualitativa, e non solo economica.

Potenzia e arricchisce, naturalmente, anche la funzione-base del portale, cioè la directory con cui è possibile individuare il professionista singolo o lo studio professionale adatto a rispondere alle proprie esigenze e geograficamente più vicino alla propria residenza, ancorché nel rispetto del criterio di «numero chiuso» che sta ispirando le adesioni al portale da parte dei professionisti-partner (a regime, vi aderiranno circa il 4% degli iscritti agli albi provinciali). Il numero chiuso ha la funzione di «garan-

tire» ai professionisti una certa visibilità, almeno statisticamente, calcolata sul numero di cittadini e delle imprese di ciascuna provincia. Quindi, per esempio, a l'Avia succede il numero chiuso stabilito per gli avvocati, ci sarà uno studio legale ogni 14.567 cittadini e ogni 1.421 imprese. Professionisti.it non è, infatti, un servizio di consulenza online: ha semplicemente la funzione di mettere in contatto clienti e professionisti perché poi il rapporto continui in modo «classico» presso lo studio professionale. Ma per svolgere questa funzione ha scelto di utilizzare l'unico criterio qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

no qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

professionisti.it ha infatti arricchito i servizi reali forniti agli utenti e la partnership editoriale. In prima fila, accanto all'alleanza con ItaliaOggi e con il gruppo Class, di cui il portale pubblica una scelta di articoli, è a quella con Panorama.it, ci sarà dalla prossima settimana una nuova rubrica in tandem con *Il Mattino di Padova*, *La Nuova Venezia* e *la Tribuna di Treviso*, prima di una serie di esperienze con numerosi giornali leader di province importanti. E poi le novità di questa nuova release del portale creato dal gruppo

71 Srl di Leonardo Cacciarini: un servizio di domande e risposte, attraverso il quale gli utenti possono chiedere ai professionisti del network le risposte di massima ai loro quesiti per meglio orientare poi la loro esigenza di consulenza; e un servizio di preventivazione, che accogliendo lo spirito della riforma Monti, dà modo agli utenti non solo di chiedere il preventivo facilitativo introdotto dal governo, ma anche di impostare la ricerca del servizio più adatto alle proprie esigenze in una chiave qualitativa, e non solo economica.

Potenzia e arricchisce, naturalmente, anche la funzione-base del portale, cioè la directory con cui è possibile individuare il professionista singolo o lo studio professionale adatto a rispondere alle proprie esigenze e geograficamente più vicino alla propria residenza, ancorché nel rispetto del criterio di «numero chiuso» che sta ispirando le adesioni al portale da parte dei professionisti-partner (a regime, vi aderiranno circa il 4% degli iscritti agli albi provinciali). Il numero chiuso ha la funzione di «garan-

tire» ai professionisti una certa visibilità, almeno statisticamente, calcolata sul numero di cittadini e delle imprese di ciascuna provincia. Quindi, per esempio, a l'Avia succede il numero chiuso stabilito per gli avvocati, ci sarà uno studio legale ogni 14.567 cittadini e ogni 1.421 imprese. Professionisti.it non è, infatti, un servizio di consulenza online: ha semplicemente la funzione di mettere in contatto clienti e professionisti perché poi il rapporto continui in modo «classico» presso lo studio professionale. Ma per svolgere questa funzione ha scelto di utilizzare l'unico criterio qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova

no qualitativamente significativo, cioè i contenuti specializzati che il network dei professionisti aderenti realizza e firma. Un network che, quindi, non può avere dimensioni indefinite.

Sul portale è in arrivo, infine, un altro servizio esclusivo, cioè la possibilità per gli utenti di ricevere un finanziamento della parcella professionale da una primaria banca nazionale e di pagare con carta di credito al «pos» dello studio professionale prelevato.

di Repubblica Padova