

business spalanca i portali

web di servizio diventa un modello replicabile. E redditizio

avorare nel mondo del web può produrre interessanti profitti. Soprattutto imprese che operano in Rete possono raggiungere un importante obiettivo: offrire ai clienti contenuti e servizi professionali in grado di attrarre un elevato numero di navigatori. Una strategia che negli ultimi anni si è rivelata vincente per Allin1, gruppo milanese che opera su Internet con una fitta serie di attività: dalle directories di nuova generazione al digital e web marketing, dalla pubblicazione d'informazioni editoriali professionali al commercio elettronico. L'apice operativo dell'holding lombarda, fondata dagli imprenditori Leonardo Cucchiarini e Stefano Cereseto, è un network di sei società proprietarie altrettanti portali Internet:



In Rete
Leonardo Cucchiarini,
cofondatore
di Allin1,
gruppo
multimediale

«Original Italy», piattaforma dedicata al turismo; «Shopping donna», per acquisti d'abbigliamento e accessori; «AbcSalute», medicina e benessere; «Professionisti», per chi è alla ricerca di una consulenza da avvocati, commercialisti e altre figure professionali; «Private Griffe», dedicato alla vendita di capi d'abbigliamento usati di alto target e «MyGriffe» portale del lusso.

Un impegno che sta producendo brillanti risultati economici. Al punto che il giro d'affari dell'impresa milanese si attesterà

quest'anno sui 14 milioni di euro. Mentre le previsioni sul fatturato 2013 sono rosee: +30% rispetto al 2012. Ma quando è nata l'idea di creare un network d'imprese multimediali? «Abbiamo iniziato a operare in Rete nel 2003 finanziandoci con i proventi ottenuti lavorando per l'editoria cartacea — racconta Leonardo Cucchiarini, cofondatore di Allin1 —. Siamo partiti offrendo ad alberghi e ristoranti un abbonamento per apparire sul portale Original Italy. Da allora i pro-

14
milioni

Il giro di affari di Allin1, network di imprese multimediali: ha iniziato a operare in Rete nel 2003

venti sono stati reinvestiti in nuove attività. Come quella di aiutare giovani svegli, appassionati della Rete, a sviluppare i loro progetti».

Tra le attività che posseggono l'appello del business di respiro internazionale spicca «Private Griffe», azienda-portale che vede tra i suoi soci Angelo Mario Moratti. «È un progetto nato ad aprile che ci sta già regalando grandi soddisfazioni — spiega Cucchiarini —. Tanto che investiamo 115 mila euro al mese per collaboratori, sviluppo tecnologico e marketing». Sbaglia, però, chi immagina che si tratti di una strategia avventata. Perché a gennaio, in America, Allin1 incontrerà i responsabili di quattro fondi concretamente interessati a finanziare l'operazione. «Se le trattative andranno a buon fine — conclude Leonardo Cucchiarini — sono previsti 30 milioni di euro d'investimento per sviluppare il portale in Usa, Oriente ed Europa».

MICHELE AVITABILE